

第2期 佐川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 R2～R7(2020～2025)

基本目標及びKPI一覧(目標及び実績、達成評価)

基本目標及びKPI一覧(目標及び実績、達成評価)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第2期 佐川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 R2～R7(2020～2025)

基本目標及びKPI一覧(目標及び実績、達成評価)

該当項目	具体的な施策・事業内容	基本目標	事業KPI	目標年次	目標数値	R1末 実績見込み 2019年度末又は 2019～2021計 (出発点)	R2末 実績 2020 (1年目)	R3末 実績 2021 (2年目)	R4末 実績 2022 (3年目)	R5末 実績 2023 (4年目)	R6末 実績 2024 (5年目)	R2～R6総括 ○目標の達成評価 ○達成・未達成の原因 ○その他特記事項等	次期計画へ向けての取組方針 ○次期計画に登載の必要性 ○必要または不要の理由 ○新しいKPIの設定数値 等	担当課	累計	最終 年度
			事業承継者数(農林商工)	令和2年度～令和7年度	3名	0名	0	0名	0	0	0	市内の商店は、住居と店舗が一体となっている場合が多く、事業承継のハードルが高い。	事業者が参画するタイミングで相談があった場合に、個別に商工会等と対応をするため、次期計画には不要と考える。	産業振興課	○	
	人材育成の強化		商工業起業家数	令和2年度～令和7年度	5名	3名	1名	0名	5名	10名	10名	チャレンジジョブ利用者の自宅での開業や町内出店に加えて、空き店舗を活用した開業もあり目標を達成した。	令和7年度に数店舗が可能なチャレンジジョブをオープンするため、次期計画にもあった方がよい。	産業振興課	○	
			起業研修開催数	令和2年度～各年	2回	2回	0	0回	1回	1回	1回	商工会により研修会を開催している。	商工会が主体的に実施しており、指標としては不要ではないかと判断している。	産業振興課	○	
	商工観光分野の環境整備		上町地区及び地質館への入込客数【再掲】	令和7年度	60,000人	45,000人	26,501人	31,552	44,885	204,601人	141,495	上町128,891人、地質館12,604人、計141,495人 昨年度より減少したが、目標値は上回っており、「らんまん」効果は続いている。	「らんまん」により向上した認知度を維持し、リピーターを確保していくためにも引き続き取り組む。	まちづくり推進課	○	
基本目標	2. ふるさと愛を醸成するとともに、新しい人の流れをつくる		県外からの移住者数	令和2年度～令和7年度	112名	110名	27名	40名	51名	56名	72名	目標数値を下回った。 -地域おこし協力隊の雇用がありできていないことが目標数値に達できなかった大きな要因ではないか。	地域おこし協力隊の募集方法を見直し、県外からの移住者を確保できるよう取り組む。	まちづくり推進課	○	
			佐川で育った若い世代(15歳～24歳)の転出者数	令和2年～令和7年(暦年)	年平均 100名	年平均 123名	120名	123名	113名	134名	120名			まちづくり推進課	○	
基本的方向	移住受入体制の充実と情報発信の強化															
	情報発信の強化		移住相談会の実施、参加数	令和2年度～各年	4回	9回	4回	4回	4回	5回	6回	R2～R6高知暮らしフェアへの参加 R5～R6に佐川地域単独イベントの実施 R6観光と移住相談を両側に行うイベントの実施	-必要性あり。 -直接、移住希望者と交流がもてる場合は移住のきっかけにもつながるため引き続き相談会の実施、参加が必要である。	まちづくり推進課	○	
			移住相談件数	令和2年度～各年	200件	163件	101件	100件	57件	101件	106件	目標数値を下回ったが、空き家を探している方が増え、移住機度の高い方が多いと感じられる。	移住支援情報の見せ方工夫し、魅力を引き続き発信してし機度の高い方が多いと感じられる。	まちづくり推進課	○	
	移住者の受入体制の充実		空き家バンクからの契約物件数	令和2年度～令和7年度	25件	19件 (H28～R1)	3件	4件	5件	14件	21件	目標数値を下回った。物件登録件数を増やすことで移住希望者の希望にあった物件を見つけられることができた契約物件数が増加したのではないかと。	契約された方の大半は、空き家改修補助金を利用する方が多いので、利用者は移住の周知を行い、空き家・バンク内の物件を活用してもらえよう取り組む。	まちづくり推進課	○	
			移住者向け空き家改修補助件数	令和2年度～令和7年度	20件	7件 (H30～R1)	1件	5件	10件	18件	23件	目標数値は達成。 移住相談会等で制度説明や空き家所有者にもチラシを配布するなどし制度の周知に力を入れたことが大きい。	市内の空き家を減らし移住者を確保していたため、引き続き周知を行う。	まちづくり推進課	○	
	移住者のしごとづくり・いきがいきづくり		地域おこし協力隊雇用数	令和2年度～令和7年度	45名	48名	9名	19名	29名	33名	37名	目標数値を下回った。 -事業記事の見せ方、発信の仕方を工夫することで協力隊の魅力を魅力的に伝えられ、応募につながったのではないかと。	高知県県民生活に地域おこし協力隊の雇用人数が減少しているといった現状のなか、新しいKPIを設定数値を今年より高めに設定するのはいずれのの。	まちづくり推進課	○	
			移住者交流会の開催数	令和2年度～各年	5回	6回	1回	1回	0回	0回	0回	目標数値を下回った。 -コロナ禍以降交流会の実施ができていない。	今後は、再度実施する方向で検討する必要がある。	まちづくり推進課	○	
			わんさかわっしょい体験博での移住者企画数	令和2年度～令和5年度	30件	15件 (H30～R1)	10件	17件	21件	21件	21件	R5年度で「わんさかわっしょい体験博」は終了	R5年度で「わんさかわっしょい体験博」は終了	まちづくり推進課	○	
基本的方向	定住者の増加促進															
	ふるさと教育の推進		ふるさと教育に資する授業の各クラス時間数	令和2年度～各年	30時間	27時間	46時間	50時間	40時間	50時間	65時間	各学年ともふるさと教育への関心・意識は高まっており、カリキュラムマネジメントをしながら実施している。	次期への引継ぎは、時数の増減より中身の問題になっていくと思われる。	教委事務局	○	
			学校外の人材を活用した各クラス授業数	令和2年度～各年	10時間	8時間	6時間	15時間	10時間	18時間	10時間	農業・林業・防災と地域の教育力の活用が進んだ。	町の防災協定に基づき防災意識を高めるなど、各課と教育が連携できているかが今後の課題となる。	教委事務局	○	
基本目標	3. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる		婚姻届出数	令和2年度～令和7年度	170組	162組	30組	59組	82組	107組	127組			まちづくり推進課及び健康福祉課	○	
			出生者数(R6合計特殊出生率の目標：1.71に基づき)	令和7年度	75人	60人 (H30)	58人 (R1)	53人 (R2)	59人 (R3)	41人 (R4)	64人 (R5)			まちづくり推進課及び健康福祉課	○	
基本的方向	ライフステージに応じた切れ目のない支援の推進															
	出合いの機会の創出と「子育てしやすいまち」の推進		婚活イベント又は出合いの場としての内容を含んだイベント数	令和2年度～各年	5回	1回	1回	0回	0回	1回	1回	商工会女性部による婚活イベント「さかわの婚活vol.8～土曜～」や「婚活BBQ」を受けて「笑って出逢いましょー」を実施	出合いの場に関する取り組みが必要であるが、KPIはイベント数ではなくてもいいのではないかと。	まちづくり推進課及び健康福祉課	○	
			婚活サポーターの登録者数	令和7年度	10名	2名	2名	2名	2名	0名	0名	周知不足、出合いの場の多様化(SNS等)	不必要	まちづくり推進課及び健康福祉課	○	
			マッチングシステム登録者数	令和7年度	30名	7名	11名	14名	9名	8名	14名	初回登録者の助成制度を導入中、周知を図り登録者数の増につなげた。	助成制度を継続し、登録者の増を目指す。	健康福祉課	○	
			ファミリーサポートセンターの登録者数	令和7年度	130名	103名	112名	131名	146名	153名	157件	保育所や小学校を通じた制度周知と、個別の働き掛け	保育所や小学校を通じた制度周知と、個別の働き掛け	健康福祉課	○	
			ファミリーサポートセンターの活動件数	令和2年度～令和7年度	350件	326件	775件	939件	845件	882件	862件	ニーズに応じた係員と提供員の丁寧なマッチング	ニーズに応じた係員と提供員の丁寧なマッチング	健康福祉課	○	
			親子連れで遊べる施設の整備数	令和2年度～令和7年度	2箇所	—	—	—	—	2箇所	2箇所	目標達成・佐川おちや美術館、まきさんの公園(産業振興課)	健康福祉課としては、掲載不要では。連携課として、管理・整備をお願いしたい。	健康福祉課及び各事業担当課	○	
	女性活躍の場の拡大		ファミリーサポートセンターの登録者数【再掲】	令和7年度	130名	103名	112名	131名	146名	153名	157件	保育所を通じた制度周知と、個別の働き掛け	保育所を通じた制度周知と、個別の働き掛け	健康福祉課	○	
			ファミリーサポートセンターの活動件数【再掲】	令和2年度～令和7年度	350件	326件	775件	939件	845件	882件	862件	ニーズに応じた係員と提供員の丁寧なマッチング	ニーズに応じた係員と提供員の丁寧なマッチング	健康福祉課	○	
基本目標	4. 小さな拠点を中心として地域の暮らしを守る		集落活動センター事業の総参加者数	令和7年度	31,800人	26,202人 (H30)	22,501人 (R1)	22,592人 (R2)	21,687人 (R3)	25,904人 (R4)	32,006人 (R5)	目標数値は達成。 ○ 各地域の活動団体の継続的な取り組み ○ コロナ禍による事業の中止や縮小が続く中、今できるところから継続したことが大きい。	目標数値は達成。 ○ 必要あり。 ○ 地域の活動をみる指標の一つとなる。 ○ 人口減少による影響は避けられないため、R6末実績を維持する数値。	まちづくり推進課	○	
			あったかふれあいセンターの集い利用者数(のべ人数)	令和7年度	39,000人	23,158人	22,782人	23,131人	21, 588人	22,687人	22,568	利用者が継続し状態になっており、目標数値の下方修正が必要。	利用者増に繋げるための、新たな取り組みや、既存事業のブラッシュアップを行う。	健康福祉課	○	
			あったかふれあいセンターの集い利用者数(実人数)	令和7年度	1,800人	1,033人	958人	942人	781人	735人	758	利用者が継続し状態になっており、目標数値の下方修正が必要。	利用者増に繋げるための、新たな取り組みや、既存事業のブラッシュアップを行う。	健康福祉課	○	
基本的方向	小さな拠点の活用促進と各地域同士がつながるまちづくりの推進															
	小さな拠点の活用促進		集落活動センターを運営する組織の総会員数	令和7年度	420名	379名	376名	382名	332	351	362	目標数値は下回ったが、出発点からの減少率は4地区人口の減少率を下回っており、会員数の維持を観点とすれば評価できる。 ○ 主な要因は、地区人口の減少 ○ 結果をみれば、急激な減少は少ないが人口減少のため、目標数値が低かったのではないかと。	目標数値は下回ったが、出発点からの減少率は4地区人口の減少率を下回っており、会員数の維持を観点とすれば評価できる。 ○ 地域の活動をみる指標の一つとなる。 ○ 人口減少による影響は避けられないため、R6末実績を維持する数値。	まちづくり推進課	○	
	地域ファンリテーターの普及と活用促進		まちづくりサロンの開催数	令和2年度～各年	5回	2回	4回	0回	0回	10回	8回	令和6年度は、総合計画の策定に当たり、市内5地区と中学校3校でワークショップを開催、計画策定時には、住民の意見を反映させるためにワークショップ等を開催している。	ワークショップ形式の手法は、必ずしも合意形成や意見集約に不可欠ではなく、参加者によっては心理的負担となる場合もあることから、参加形態につながる方法を工夫していく必要がある。 ○ 必要あり。 ○ 地域住民の欠かせない移動手段としており、引き続き移動手段確保推進を推進する必要があるため。	まちづくり推進課	○	
	地域移動手段の確保と維持		地域公共交通(くるぐるバス)の利用者数	令和7年度	10,000人	8,700人	8,411人	9,253	9,305	10,161	11,494	令和6年度より1万人を超え、目標を達成できた。 ○ 住民の要望を反映した毎年の路線、ダイヤの見直しにより、達成につながった。	令和6年度より1万人を超え、目標を達成できた。 ○ 必要あり。 ○ 地域住民の欠かせない移動手段としており、引き続き移動手段確保推進を推進する必要があるため。 ○ 必要あり。 ○ 地域住民の欠かせない移動手段としており、引き続き移動手段確保推進を推進する必要があるため。	まちづくり推進課	○	