令和７年度　地方創生関係交付金の効果検証等について

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）					効果検証等
			指標	R4	R5	R6	R7	R8	
1	**地域再生計画** おもちゃ美術館を 核とした地域活性化計画 **地方創生拠点整備交付金** おもちゃ美術館整備事業 **（R4年度～）**	多世代間交流、木育、ふるさと教育の推進を目的とし、天候に関係なく、子ども達の遊びと学びの場となる「植物」「牧野富太郎博士」をテーマにしたおもちゃ美術館の整備。	おもちゃ美術館 入館者数 （人）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	R5.7のオープンから数年たち入館者数は前年度より減少したが、目標値よりは大幅に上回っており、利用した町内の子どもたちのふるさと愛の醸成や県内外の親子連れをターゲットにした集客で地域の活性化につながっている。
				－	26,650	27,650	28,650	29,650	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				－	57,340	58,104	50,669	－	
			道の駅来客者数 （人）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	来客数はレジ通過のみで測定され、家族連れの人数や店外マルシェ客が含まれないため実際より少なく計測されている。今後もイベント開催や商品開発で集客力を高める。
				－	250,000	270,000	280,000	290,000	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				－	259,068	234,323	201,231	－	
			上町地区及び地質館への 入込客数 （人）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	朝ドラ放送による効果や道の駅・おもちゃ美術館開業による開業需要も一定落ち着き、R5年度からは年々減少しているが、観光客の受入体制の整備や幅広い世代が楽しめる環境が整い、目標値を大幅に上回り、地域活性化につながっている。
				－	39,452	46,952	54,452	61,952	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				44,885	204,601	141,495	113,406	－	

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）					効果検証等
			指標	R6	R7	R8			
2	**デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ）** 佐川町情報DXによる「学び合い」のまちづくり事業 **（R6年度～）**	社会教育分野におけるGIGAスクールとの連携および近隣地域住民の学びのニーズに対応するため、町内外の情報・資料を一元的に検索・活用できるポータルサイトの作成、図書館システム・デジタルアーカイブシステム導入および、文化施設や集落活動センターが連携した情報の収集・生産・活用のデジタル環境整備を行うもの。	ポータルサイト 訪問者数 （人）	目標値	目標値	目標値			町民が実際に情報を利用する体験を通じてサイトへのアクセス動機を高めることに重点を置いた。図書館システムやデジタルアーカイブの操作方法や活用事例を紹介する町民向けワークショップを複数回実施することにより、ポータルサイトに対する関心や利用意欲の向上が図れた。
				12,000	36,000	48,000			
				実績値	実績値	実績値			
				14,000	44,983	－			
			集落活動センタープログラム実施数 （回）	目標値	目標値	目標値			集落活動センターにおける本格的な情報活用プログラムの展開に先立ち、地域との接点形成を継続するとともに、大学の協力を得ながら「地域古写真デジタルアーカイブ収集・公開方針及びワークフロー」を整えることができた。
				10	20	30			
				実績値	実績値	実績値			
				6	14	－			
			さくと来館者数および新規利用者数 （人）	目標値	目標値	目標値			各種イベント、「さくとを育てる会」や高校生によるお話会、ふるさと探究講座の連続開催、企画展示、図書館活用講座等の実施による家族連れや高齢者層など幅広い層への来館の促しやポータルサイト・Instagram等を活用して幅広く広報していることが、KPI目標達成の大きな後押しとなっている。
				16,300	28,000	30,000			
				実績値	実績値	実績値			
				19,044	48,301	－			
			町民による情報発信・地域資料のデジタル化件数 （件）	目標値	目標値	目標値			地域住民と協働した形で、各家庭に眠る古写真や記録資料の収集・スキャンを行うなど、町民による情報発信・資料提供の機会を段階的に広げる計画を立て、収集している地域資料のデジタル化に着手している。
				20	80	100			
				実績値	実績値	実績値			
				10	119	－			
			ポータルサイト満足度 （%）	目標値	目標値	目標値			利用者から寄せられる声やローカルメディアラボからのレポート等から継続的なコンテンツ改善と情報発信の充実を図っており、満足度の集計において「とても満足」が33.3%、「やや満足」が44.4%と77.7%で満足の評価を得ている。ただ目標値に達しておらず、否定的な回答ではない「どちらともいえない」22.2%の回答の背景を探る必要がある。
				70	80	85			
				実績値	実績値	実績値			
				未計測	77.8	－			
			情報の生産に関わる 町民の人数 （人）	目標値	目標値	目標値			地域の偉人について町民自らが調査・発表を行うイベントや小中高校生による発表・交流イベント等を実施。これらの取組を通じて、地域の知や歴史を自ら掘り起こし、他者と共有する活動が育まれている。
				50	150	250			
				実績値	実績値	実績値			
				80	150	－			
			新文化拠点（仮）ガイド 登録者数 （人）	目標値	目標値	目標値			図書館ボランティア団体「さくとを育てる会」が発足しており、中心的に活動している22名のコアメンバーは、館内イベントや読み聞かせ、歴史紹介プログラム等において講師やファシリテーターとしての役割を担っており、地域における学びと交流の循環を生み出す重要な役割を果たしている。
				5	10	20			
				実績値	実績値	実績値			
				7	22	－			

令和７年度　地方創生関係交付金の効果検証等について

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）						効果検証等
			指標	R6	R7	R8			
3	**デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ）** 窓口業務デジタル化事業 **（R6年度～）**	各種証明書をコンビニで取得できるサービスや書かない窓口システムを導入する事で、窓口のデジタル化を図り、住民サービスの向上や職員業務の効率化を図る。	証明書コンビニ交付数（通数）	目標値	目標値	目標値			町広報・HP・公式LINEでの広報を実施。また、住民課窓口でPOPを掲示し、来庁者へ周知。戸籍及び戸籍附票以外の証明書の交付手数料については、窓口よりコンビニ交付を安価に設定し、コンビニ交付への誘導を図っている。
				100	200	300			
				実績値	実績値	実績値			
				274	1,358	－			
			コンビニ交付利用と窓口交付の割合（%）	目標値	目標値	目標値			町広報・HP・公式LINEでの広報を実施。また、住民課窓口でPOPを掲示し、来庁者へ周知。戸籍及び戸籍附票以外の証明書の交付手数料については、窓口よりコンビニ交付を安価に設定し、コンビニ交付への誘導を図っている。
				10	20	30			
				実績値	実績値	実績値			
				11.5	20.1	－			
			異動受付支援システムを利用した転入転出等手続き（%）	目標値	目標値	目標値			転入してくる方が、マイナポータルからの引越しワンストップサービスを利用して転出手続きを行うため異動受付支援システムを使用しないことから、利用割合が低減。ワンストップサービスを利用しない異動の場合は、ほぼ本システムを使用することで、利便性の向上に努めている。
				85	90	95			
				実績値	実績値	実績値			
				35.4	39.5	－			
			マイナンバーカードの普及率（%）	目標値	目標値	目標値			普及率は目標値までは向上しなかったが、月１回のマイナンバー休日交付窓口の開設や若年層の交付申請について対応を継続するとともにコンビニ交付を含めたマイナンバーカードの利活用方法を周知・拡充していくことで、普及率の向上を図っていく。
				75	80	85			
				実績値	実績値	実績値			
				81.79	77.75	－			
			転入届の操作に要する平均時間（分）	目標値	目標値	目標値			レイアウト上スキャナを使用できる端末が１台のみであることから、異動受付支援システムで対応している件数が未だ限られている。対応件数が限られているなかでは、システム理解度が比較的高い職員が対応したこともあり目標値をクリアできている。
				15	13	11			
				実績値	実績値	実績値			
				10	10	－			
			窓口利用の住民満足度（ポイント）	目標値	目標値	目標値			実際に申請者の記入箇所は減っており、時間も短縮されていることから、高ポイントとなった。
				3	3.5	4			
				実績値	実績値	実績値			
				4.26	4.16	－			

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）						効果検証等
			指標	R6	R7	R8			
4	**デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ）** 佐川町議会デジタル配信事業 **（R6年度～）**	本会議のオンライン配信や議会資料のデジタル化を行い、議場に足を運ぶことが難しい住民にとっても自分たちが生活している地区で正確かつ迅速に議会情報を得やすくなることにより、町議会や町政に対する住民の理解や関心の向上を図る。	議会情報の配信数（回）	目標値	目標値	目標値			定例会及び臨時会のすべてが映像配信され、広く町民に情報発信できた。今後も佐川町HPやLINE及び町広報誌などの媒体を活用し議会開催情報の発信や議会中継の周知に取り組む。
				4	16	16			
				実績値	実績値	実績値			
				5	18	－			
			オンライン配信のアクセス数（回）	目標値	目標値	目標値			議会の開催案内について、町HPでの周知、集落活動センターや町立図書館へのチラシの配布により、議会オンライン配信のアクセス数の増加に繋がり、町民の議会や町政への理解や関心の向上を図れている。
				200	800	1,000			
				実績値	実績値	実績値			
				763	1,508	－			
			議会懇談会の参加人数（人）	目標値	目標値	目標値			コロナ禍後、R5年度から再開したが、参加者は再開後も少ない状況。町民に広く案内するため、町広報や町LINE、町HPなどを活用した案内を継続するとともに、各自治会長への案内や地域の意見集約の依頼等により参加者増加につなげる。
				90	140	160			
				実績値	実績値	実績値			
				74	83	－			
			オンライン配信利用者 の満足度（%）	目標値	目標値	目標値			議会懇談会の来場者に聞き取った結果を集計すると「非常に良かった」、「良かった」と答えられた割合は72.5パーセント。視聴された方は、概ね満足している。
				65	70	75			
				実績値	実績値	実績値			
				78.3	72.5	－			

令和７年度　地方創生関係交付金の効果検証等について

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）						効果検証等
			指標	R7	R8	R9			
5	**新しい地方経済・生活環境創生交付金（デジタル実装型）** 高知県電子入札システム共同利用事業 **（R7年度～）**	高知県が運用している電子入札システムを共同利用しDX化を図ることで、発注者及び応札者の入札手続きにおいて簡便化、効率化を促進する。	電子入札利用率 （%）	目標値	目標値	目標値			高知県電子入札システムをR7.10月から実装し、４～９月までの紙による入札を、下半期は建設工事、測量・建設コンサルタント等業務の入札全てで利用し、目標値の50%を達成。応札者の入札手続において効率化が促進され、入札事務においても公平性・透明性が確保された。
				50	100	100			
				実績値	実績値	実績値			
				50	－	－			
			電子入札共同システムの利用者満足度割合 （ポイント）	目標値	目標値	目標値			電子入札共同システムを利用した事業者の5段階評価満足度の3.0を目標値とし、アンケートを実施して事業者の満足度を確認したが、県と同様のシステムとなったことから事業者もスムーズに参加できたとの意見が多く4.56の満足度であった。
				3	3.5	4			
				実績値	実績値	実績値			
				4.56	－	－			

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）						効果検証等
			指標	R7	R8	R9	R10	R11	
6	**新しい地方経済・生活環境創生交付金（第２世代交付金）** 司牡丹酒造（株）焼酎蔵買取・整備事業事業 **（R7年度～）**	買い取った司牡丹酒造の焼酎蔵の耐震補強工事、老朽化している白壁の修理、内外装の改装を実施し、３つの機能（佐川町に残る伝統的な酒造り文化を伝える展示機能・宿泊機能・飲食機能）を持たせた施設整備を行い、交流人口の増加を図る。	焼酎蔵における観光消費額 （千円）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	開業後のKPIのためR10から目標値設定
				－	－	－	49,999	52,498	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				－	－	－	－	－	
			焼酎蔵における宿泊者数 （人）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	開業後のKPIのためR10から目標値設定
				－	－	－	2,314	2,429	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				－	－	－	－	－	
			観光入込客数 （人）	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	観光入込客数については、朝ドラの影響があり大幅に増加していたことによりR4年度を基準と設定していたため、目標値を大幅に上回る。ただ、年々入込客数は減少しており、焼酎蔵を整備することにより、客数の維持を図る。
				45,385	45,885	46,385	61,385	76,385	
				実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
				113,406	－	－	－	－	

No.	事業の名称	事業内容	重要業績評価指標（KPI）					効果検証等
			指標	R7	R8	R9		
7	**新しい地方経済・生活環境創生交付金（第２世代交付金）** 住環境QOL向上による移住・定住まちづくり事業 **（R7年度～）**	住宅相談窓口を設置し、移住者や地元住民向けに、国や県、町の補助金制度を一元的に案内し、住宅リフォームや空き家活用に関する総合的な支援や現在実施している移住促進事業等についても窓口において情報提供を行う。	移住者数 （人）	目標値	目標値	目標値		住宅リフォームや移住促進事業についても窓口において情報提供したため、住環境の維持向上に資することができ、移住者にとっても重要な地域の魅力化につなげることができた。
				8	11	14		
				実績値	実績値	実績値		
				12	－	－		
			窓口相談件数 （件）	目標値	目標値	目標値		関係する事業者を訪問するなど、窓口での「待ち」以外の取組も実施することにより、目標値を上回る支援を行えることができた。
				20	30	40		
				実績値	実績値	実績値		
				21	－	－		
			新築件数 （件）	目標値	目標値	目標値		国の補助事業に上乗せする補助金や新築補助の創設等を周知・啓発することができたため、目標値を上回る26件の新築件数につながった。
				25	27	29		
				実績値	実績値	実績値		
				26	－	－		
			ZEH改修件数 （件）	目標値	目標値	目標値		国の補助事業に上乗せする補助金や新築補助の創設等を周知・啓発することができたため、目標値と同数の5件のZEH改修件数につながった。
				5	7	9		
				実績値	実績値	実績値		
				5	－	－		