

第2期 佐川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 R2～R6(2020～2024)

基本目標及びKPI一覧(目標及び実績、達成評価)

| 該当項目  | 具体的な施策・事業内容                | 基本目標 | 事業KPI                                  | 目標年次        | 目標数値                                          | R1末<br>実績見込み<br>2019単年又は<br>2015～2019計<br>(出発点) | R2末<br>実績<br>2020<br>(1年目) | R3末<br>実績<br>2021<br>(2年目) | R4末<br>実績<br>2022<br>(3年目) | R5末<br>実績<br>2023<br>(4年目) | R6末<br>実績<br>2024<br>(5年目) | 担当課      |
|-------|----------------------------|------|----------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|
| 基本目標  | 1. 地産外商を中心に魅力のある仕事をつくる     |      | 基幹作物の年間産出量                             | 令和6年度       | ニラ 846t<br>イチゴ 162t<br>トマト 73t<br>ショウガ 1,096t | ニラ 769t<br>イチゴ 147t<br>トマト 66t<br>ショウガ 996t     |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 間伐面積                                   | 令和2年度～令和6年度 | 200ha                                         | 123ha                                           |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 観光客入込数                                 | 令和6年度       | 60,000人                                       | 45,000人                                         |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
|       |                            |      | 新規就業者数(農林商工観光など)                       | 令和2年度～令和6年度 | 40名                                           | 48名                                             |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
| 基本的方向 | 自伐型林業を核とした仕事の創出            |      |                                        |             |                                               |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |          |
|       | 自伐型林業の推進                   |      | 集約化された林地面積                             | 令和2年度～令和6年度 | 500ha                                         | 426ha                                           |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 間伐面積【再掲】                               | 令和2年度～令和6年度 | 200ha                                         | 123ha                                           |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 新規林業就業者                                | 令和2年度～令和6年度 | 15名                                           | 25名                                             |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | デジタル機器を活用したもののづくりの強化       |      | デジタル機器を活用した商品開発数                       | 令和2年度～令和6年度 | 5件                                            | 3件                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
|       | 木材を活用した産業振興とエネルギー利用        |      | 森林資源フル活用センター木材取扱量 (R3開業予定)             | 令和6年度       | ※精査中 700t                                     | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
| 基本的方向 | 持続可能な農業の振興                 |      |                                        |             |                                               |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |          |
|       | 基盤整備の促進及びスマート農業の普及         |      | 圃場整備事業化面積                              | 令和2年度～令和6年度 | 20ha                                          | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | スマート農業の推進「Next次世代型こうち新施設園芸システム」導入ハウス面積 | 令和2年度～令和6年度 | 2ha                                           | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | スマート農業の推進(イチゴ)民間植物工場の誘致及び整備            | 令和2年度～令和6年度 | 1箇所                                           | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | 地産地消及び地産外商による基幹作物の販売促進     |      | 基幹作物の作付面積                              | 令和2年度～令和6年度 | ニラ 15ha<br>イチゴ 5ha<br>トマト 2ha<br>ショウガ 18ha    | ニラ 14ha<br>イチゴ 4ha<br>トマト 1ha<br>ショウガ 17ha      |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
| 基本的方向 | 道の駅を中心としたブランド戦略による生産・販売の強化 |      |                                        |             |                                               |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |          |
|       | 町産品販売・情報発信の強化              |      | 道の駅来客者数 (R4開業予定)                       | 令和6年度       | ※検討中                                          | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 道の駅総売上額 (R4開業予定)                       | 令和6年度       | ※検討中                                          | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | 商品開発・磨き上げの強化               |      | 6次産業化された商品数                            | 令和2年度～令和6年度 | 10件                                           | 7件                                              |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 特産品開発及びブラッシュアップに関するワークショップ参加者数         | 令和2年度～令和6年度 | 250名                                          | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | 地域と一体となった観光振興              |      | 上町地区及び地質館への入込客数【再掲】                    | 令和6年度       | 60,000人                                       | 45,000人                                         |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
|       |                            |      | わんさかわっしょい体験博等での新しい体験プログラム造成件数          | 令和2年度～令和6年度 | 25件                                           | 30件                                             |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
|       | 佐川町ブランディングによりプロモーション強化     |      | 情報発信、PRイベント開催数又は参加数                    | 令和2年度～令和6年度 | 5件                                            | 3件                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
|       |                            |      | 牧野博士生誕160年記念事業に関する事業参加者数               | 令和2年度～令和4年度 | 10,000人                                       | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |
| 基本的方向 | 後継者・起業者づくりの推進              |      |                                        |             |                                               |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |          |
|       | 農林業の後継者づくり／商工業の後継者づくり      |      | 新規就農者数                                 | 令和2年度～令和6年度 | 20名                                           | 23名                                             |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 新規林業就業者数【再掲】                           | 令和2年度～令和6年度 | 15名                                           | 25名                                             |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 事業承継者数(農林商工)                           | 令和2年度～令和6年度 | 3名                                            | 0名                                              |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | 人材育成の強化                    |      | 商工業起業者数                                | 令和2年度～令和6年度 | 5名                                            | 3名                                              |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       |                            |      | 起業研修開催数                                | 令和2年度～各年    | 2回                                            | 2回                                              |                            |                            |                            |                            |                            | 産業振興課    |
|       | 商工観光分野の環境整備                |      | 上町地区及び地質館への入込客数【再掲】                    | 令和6年度       | 60,000人                                       | 45,000人                                         |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課 |

| 該当項目  | 具体的な施策・事業内容                   | 基本目標 | 事業KPI                        | 目標年次          | 目標数値     | R1末<br>実績見込み<br>2019年度又は<br>2015～2019計<br>(出発点) | R2末<br>実績<br>2020<br>(1年目) | R3末<br>実績<br>2021<br>(2年目) | R4末<br>実績<br>2022<br>(3年目) | R5末<br>実績<br>2023<br>(4年目) | R6末<br>実績<br>2024<br>(5年目) | 担当課                 |
|-------|-------------------------------|------|------------------------------|---------------|----------|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| 基本目標  | 2. ふるさと愛を醸成するとともに、新しい人の流れをつくる |      | 県外からの移住者数                    | 令和2年度～令和6年度   | 112名     | 110名                                            |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | 佐川で育った若い世代(15歳～24歳)の転出者数     | 令和2年～令和6年(暦年) | 年平均 100名 | 年平均 123名                                        |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
| 基本的方向 | 移住受入体制の充実と情報発信の強化             |      |                              |               |          |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |                     |
|       | 情報発信の強化                       |      | 移住相談会の実施、参加数                 | 令和2年度～各年      | 4回       | 9回                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | 移住相談件数                       | 令和2年度～各年      | 200件     | 163件                                            |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       | 移住者の受入体制の充実                   |      | 空き家バンクからの契約物件数               | 令和2年度～令和6年度   | 25件      | 19件<br>(H28～R1)                                 |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | 移住者向け空き家改修補助件数               | 令和2年度～令和6年度   | 20件      | 7件<br>(H30～R1)                                  |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       | 移住者のしごとづくり・いきがいく              |      | 地域おこし協力隊雇用数                  | 令和2年度～令和6年度   | 45名      | 48名                                             |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | 移住者交流会の開催数                   | 令和2年度～各年      | 5回       | 6回                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | わんさかわっしょい体験博での移住者企画数         | 令和2年度～令和6年度   | 30件      | 15件<br>(H30～R1)                                 |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
| 基本的方向 | 定住者の増加促進                      |      |                              |               |          |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |                     |
|       | ふるさと教育の推進                     |      | ふるさと教育に資する授業の各クラス時間数         | 令和2年度～各年      | 30時間     | 27時間                                            |                            |                            |                            |                            |                            | 教委事務局               |
|       |                               |      | 学校外の人材を活用した各クラス授業数           | 令和2年度～各年      | 10時間     | 8時間                                             |                            |                            |                            |                            |                            | 教委事務局               |
| 基本目標  | 3. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる  |      | 婚姻届出数                        | 令和2年度～令和6年度   | 170組     | 162組                                            |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課<br>及び健康福祉課 |
|       |                               |      | 出生者数(R6合計特殊出生率の目標:1.7に基づく)   | 令和6年度         | 75人      | 60人<br>(H30)                                    |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課<br>及び健康福祉課 |
| 基本的方向 | ライフステージに応じた切れ目のない支援の推進        |      |                              |               |          |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |                     |
|       | 出会いの機会の創出と「子育てしやすいまち」の推進      |      | 婚活イベント又は出会いの場としての内容を含んだイベント数 | 令和2年度～各年      | 5回       | 1回                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課<br>及び健康福祉課 |
|       |                               |      | 婚活サポーターの登録者数                 | 令和6年度         | 10名      | 2名                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課<br>及び健康福祉課 |
|       |                               |      | マッチングシステム登録者数                | 令和6年度         | 30名      | 7名                                              |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
|       |                               |      | ファミリーサポートセンターの登録者数           | 令和6年度         | 130名     | 103名                                            |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
|       |                               |      | ファミリーサポートセンターの活動件数           | 令和2年度～令和6年度   | 350件     | 326件                                            |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
|       |                               |      | 親子連れで遊べる施設の整備数               | 令和2年度～令和6年度   | 2箇所      | —                                               |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課<br>及び各事業担当課   |
|       | 女性活躍の場の拡大                     |      | ファミリーサポートセンターの登録者数【再掲】       | 令和6年度         | 130名     | 103名                                            |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
|       |                               |      | ファミリーサポートセンターの活動件数【再掲】       | 令和2年度～令和6年度   | 350件     | 326件                                            |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
| 基本目標  | 4. 小さな拠点を中心として地域の暮らしを守る       |      | 集落活動センター事業の総参加者数             | 令和6年度         | 31,500人  | 26,202人<br>(H30)                                |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       |                               |      | あったかふれあいセンターの集い利用者数(のべ人数)    | 令和6年度         | 39,000人  | 23,158人                                         |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
|       |                               |      | あったかふれあいセンターの集い利用者数(実人数)     | 令和6年度         | 1,800人   | 1,033人                                          |                            |                            |                            |                            |                            | 健康福祉課               |
| 基本的方向 | 小さな拠点の活用促進と各地域同士がつながるまちづくりの推進 |      |                              |               |          |                                                 |                            |                            |                            |                            |                            |                     |
|       | 小さな拠点の活用促進                    |      | 集落活動センターを運営する組織の総会員数         | 令和6年度         | 420名     | 379名                                            |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       | 地域ファシリテーターの普及と活用促進            |      | まちづくりサロンの開催数                 | 令和2年度～各年      | 5回       | 2回                                              |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |
|       | 地域移動手段の確保と維持                  |      | 地域公共交通(ぐるぐるバス)の利用者数          | 令和6年度         | 10,000人  | 8,700人                                          |                            |                            |                            |                            |                            | チーム佐川推進課            |