

基本目標及びKPI一覧

……統計等が未集計のため数値計上なし

……数値を上回っている、又は想定どおり

……数値を下回っている、又は要改善

該当項目	事業	基本目標KPI	事業KPI	目標年次	目標数値	27年度数値	28年度数値
基本目標	多様な主体による安定した雇用を創出する	基幹作物の作付面積		平成31年度	ニラ 15ha イチゴ 5ha トマト 3ha ショウガ 15ha	統計まだ	ニラ 13ha イチゴ 4ha トマト 1ha ショウガ 11ha
		間伐面積		平成27年度～31年度	200ha	28	48
		観光客入込数		平成31年度	30,000人	31,912	35,582
		新規就業者数(農林商工観光など)		平成27年度～31年度	50名	18	25
基本方向	自伐型林業を核とした雇用の創出						
	自伐型林業の推進		間伐面積	平成27年度～31年度	200ha	28	48
			新規林業就業者	平成27年度～31年度	30名	8	14
			自伐型林業研修回数	各年	6回	6	6
	デジタル機器活用ものづくり強化		デジタル機器を活用した商品開発数	平成27年度～31年度	5件	1	1
			拠点整備数	平成27年度～31年度	3カ所	0	2
			ものづくり大学ワークショップ等参加者数	各年	2回 30名	0	10回 193人
	木材需要喚起		木質燃料補助金 活用件数	平成27年度～31年度	20件	7	14
基本方向	販売の強化						
	町産品販売の場づくり		整備数	平成27年度～31年度	3カ所	0	0
	商品の開発・磨き上げ強化		ものづくり補助金活用による新商品開発数	平成27年度～31年度	20件	4	5
			6次産業化された商品数	平成27年度～31年度	20件	2	2
	佐川町版の観光振興		上町地区及び地質館への入込客数	平成31年度	30,000人	31,912	35,582
			体験プログラム造成件数	平成27年度～31年度	5件	0	0
			さかわ観光協会HPアクセス数	平成31年度	80,000件	28,293	31,064
	佐川町ブランディングによりプロモーション強化		トータルブランディングから派生した個別ブランディング数	平成31年度	5件	0	1
			専用WEBサイトのアクセス数	平成31年度	80,000件	0	37,687
			情報発信イベント数	平成27年度～31年度	5件	0	0
基本方向	後継者・起業者づくりの推進						
	農林業後継者づくり		新規就農者数 新規林業就業者数	平成27年度～31年度	45名	16	25
	商工業後継者づくり		事業承継者数	平成27年度～31年度	3件	0	0
	人材育成の強化		プロフェッショナル人材の正規雇用件数	平成27年度～31年度	3名	0	0
			起業研修開催数・参加者数	各年(28年度～)	4回 40名	0	0
			新規起業数	平成27年度～31年度	5名	0	0
	農林商工分野の環境整備		上町地区及び地質館への入込客数(再掲)	平成31年度	30,000人	31,912	35,582
			圃場面積	平成27年度～31年度	25ha	0	0
			集約化された林地面積	平成31年度	300ha	30	60

該当項目	事業	基本目標KPI	事業KPI	目標年次	目標数値	27年度数値	28年度数値
基本目標	新しい人の流れをつくる	県外からの移住者数		平成27年度～31年度	112名	13	30
		若い世代の定住率		平成31年度	90%	統計まだ	83%
基本方向	移住受入体制の整備と情報発信						
	情報発信強化		移住専用WEBサイトのアクセス数	平成31年度	100,000		34,485
			移住相談会の実施・参加数	各年	4回	4	7
			移住相談件数	各年	180件	163	159
	移住者受入体制の整備		空き家バンク登録数	平成31年度	15件	10	13
			空き家改修数	平成27年度～31年度	10件	4	5
	移住者のしごと・いきがいつくり		地域おこし協力隊雇用数	平成27年度～31年度	35名	9	12
			新規就農者数 新規林業就業者数(再掲)	平成27年度～31年度	45名	16	25
			新規起業数(再掲)	平成27年度～31年度	5名	0	0
	移住促進事業(いきがい)		生涯学習機会の新規創出数	平成27年度～31年度	10回	1	0
			牧野公園整備等ボランティア参画数	各年	400	375	592
			就農形態提案型による情報発信機会	各年	2回	3	7
基本方向	定住者の増加促進						
	ふるさと教育の推進		ものづくり大学(学校教育編)の実施数	各年(28年度～)	4回	1	1
			ふるさと教育に資する授業の時間数	各年	10時間(各学校)	1,104	785
			学校外の人材を活用した授業数	各年	3回	205	427
	雇用創出事業との連携						
基本目標	若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる	若い世代の定住率		平成31年度	90%	統計まだ	83%
		25～35歳の未婚率		平成31年度	40%	統計まだ	53%
基本方向	ライフステージに応じた切れ目ない支援の推進						
	ライフステージに応じた切れ目ない支援の推進		出会いを応援する団体等の実施するイベント数	各年(平成28年度～)	3回	1	1
			1歳6か月児健診の受診率	平成31年度	93%	89	99
			3歳児健診の受診率	平成31年度	92%	96	97
			乳児保育の実施所数	平成31年度	7	7	7
			障害児保育実施所数	平成31年度	7	7	7
	女性活躍の場の拡大		病後児保育施設の整備数	平成31年度	1	0	1
			放課後児童クラブや放課後子ども教室の活動の学校内での実施所数	平成31年度	4	4	5
			延長保育の実施所数	平成31年度	7	7	7
基本目標	小さな拠点を中心として地域の暮らしを守る		集落活動センター又はあったかふれあいセンター等の設置により地域活動に取り組む地域数	平成31年度	5地域	2	4
基本方向	小さな拠点の整備						
	小さな拠点の整備		集落活動センター又はあったかふれあいセンター設置数	平成31年度	6力所	2	5
基本方向	地域ファシリテーターの普及						
	地域ファシリテーターの普及		ファシリテーター研修会の実施数 参加者数	各年	4回 100名	4回 81名	0
基本方向	地域移動手段の確保						
	地域移動手段の確保		移動手段確保・維持に向けた対策が行われている地区数	平成31年度	5地区	3	3